

A close-up portrait of Joris Linssen, a man with short brown hair, wearing a red polo shirt. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The background is a blurred grey. There are several white circles of varying sizes scattered across the top and sides of the image.

# 'Het is zaak om je intuïtie om te zetten in daadkracht'

## Kies bewust

Joris Linssen (48)

'In 2012 keek ik met mijn collega's naar de honderdste aflevering van *Hello Goodbye*. Tijdens een van de interviews dacht ik ineens: nu zal ik dat wel gaan vragen. Voor het eerst voelde ik voorspelbaarheid. Op dat moment realiseerde ik me: de creatieve cirkel is rond. Dit hoofdstuk moet ik afsluiten. Zo gaat het met alle belangrijke keuzes in mijn leven. Ik krijg – vaak onverwacht – een inzicht. Daarna is het zaak om je intuïtie om te zetten in daadkracht. Je niet laten leiden door de luxe van succes, maar je gevoel volgen. Als het om nieuwe programma's gaat, kies ik voor dingen die ik

zelf graag zou zien. Ik weet nog dat er toen ik elf jaar was, een show begon waarin excentriekelingen werden geportretteerd: *Showroom*. Vanaf dat moment was ik met het tv-virus besmet. Vele jaren later vroeg mijn manager bij de NCRV wat ik het liefst zou willen doen. Toen kwam *Showroom* ineens naar boven. Ik hoop dat kijkers na het zien van de portretten meer begrip krijgen voor mensen die anders zijn. Ik wil programma's maken die iets in de samenleving teweegbrengen. Al is het maar een rimpel in de vijver.'

► JORIS' SHOWROOM, VRIJDAG 22.30 NED 1